

## **I RISULTATI RAGGIUNTI DALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA 2001**

**Zafferana Etnea.** "È tempo di regali". È il titolo risonante di un colorato pieghevole che circola a Zafferana già da alcune settimane. Di pieghevoli, volantini, manifesti che promettono regali e premi vari ne circolano a migliaia. Rientrano in una strategia di marketing ben consolidata che consiste nel calamitare l'attenzione dei potenziali clienti inducendoli per prima cosa a conoscere e a fidelizzare poi con l'attività commerciale. Niente di particolare quindi da ravvisare in un pieghevole che parla di regali se non fosse che ne è autore il Comune di Zafferana nell'ambito della campagna di raccolta differenziata dei rifiuti. Che l'ente locale si sia trasformato in un'attività economica? Niente paura, le funzioni restano invariate. È solo la strategia delle attività commerciali ad aver fatto ingresso nell'ente Comune. Ma cerchiamo di capire a quale titolo vengono elargiti i regali. Nel marzo dello scorso anno, l'Amministrazione Comunale capeggiata dal sindaco Giuseppe Leonardi, ha dotato la cittadina etnea di un'isola ecologica informatizzata per la raccolta differenziata dei rifiuti, ubicata in via dello Sport. In conseguenza di ciò, le famiglie zafferanesi sono state dotate di una card magnetica personale atta a memorizzare la quantità di rifiuti differenziati conferita nell'isola ecologica. La campagna di sensibilizzazione della popolazione alla differenziazione dei rifiuti è stata accompagnata dalla promessa di premi in natura per i cittadini che avessero contribuito in maniera consistente e dalla garanzia di non applicare aumenti alle imposte sullo smaltimento dei rifiuti solidi urbani. Ecco che qui entra in gioco la strategia premiante tipica delle imprese commerciali. E i risultati sono visibili anche nel settore pubblico. Questi i dati: nel 2000 la percentuale di raccolta differenziata era appena del 3,14%; dal marzo al dicembre 2001 si è pervenuto ad un buon 14%. Ma quest'ultimo non è un punto di arrivo definitivo, è solo un punto di partenza. "Per il 2002 - dichiara il sindaco Leonardi - l'obiettivo perseguito è di pervenire al risultato del 25%. Così come per l'anno appena trascorso, anche quest'anno i cittadini che si impegneranno di più riceveranno premi e benefici sulle tariffe. Sono molto soddisfatto dei risultati già raggiunti. I cittadini di Zafferana hanno dimostrato di possedere senso civico e buona sensibilità al problema

della tutela dell'ambiente". Per l'anno 2001, alle famiglie classificate dal 1° al 46° posto verranno attribuiti dei consistenti premi in natura: elettrodomestici di consistente valore ed oggetti di pelletteria. Invece le famiglie che si classificheranno dal 47° all'80° posto potranno usufruire di buoni acquisto di £ 50.000 pari a €25,82 da spendere in due negozi convenzionati di Zafferana: Cartoleria Eliografia Adriana Ecart ed Elettrodomestici Grasso. E per gli altri cittadini che non rientrano nei primi 80 classificati che cosa è previsto?

Tutte le famiglie che hanno partecipato all'iniziativa riceveranno i ricavi derivanti dalla vendita dei prodotti conferiti: vetro, carta, cartone, plastica, legno, ferro, alluminio, batterie per auto, pile esaurite, medicinali scaduti, indumenti usati. "Ed allora non resta che attendere la classifica finale per scoprire se siete stati buoni", scrive nel pieghevole Alfio Russo, Vice Sindaco ed Assessore all'Ambiente di Zafferana. In attesa della classifica finale da parte dei cittadini che hanno partecipato all'iniziativa, si registrano dei segnali di rammarico da parte di quei cittadini soprattutto anziani, che pur dotati di buoni propositi ed intenti ritengono di non aver potuto partecipare, loro malgrado, all'iniziativa premiante. Lamentano l'eccessiva distanza chilometrica con la zona di ubicazione dell'isola ecologica informatizzata che si trova tra Zafferana e la borgata di Sarro. Come hanno commentato parecchie persone anziane: "Per i giovani, o per chi è munito di autovettura risulta facile aderire alla raccolta differenziata informatizzata, invece per quanti non dispongono di mezzi di trasporto ciò diventa alquanto difficile visto che oltretutto l'isola ecologica è ubicata in territorio decentrato di Zafferana". Pertanto questi cittadini richiedono che si tenga conto delle esigenze delle persone più svantaggiate e che non vengano dimenticati gli abitanti delle frazioni con un incremento del numero dei cassonetti della raccolta differenziata, ubicati ora solo in alcune zone specifiche del paese, o con il tentativo di organizzare anche una raccolta differenziata porta a porta.

In effetti l'Amministrazione si è già mossa in tal senso, tant'è che ha recentemente realizzato ologica di Fleri ubicata nei pressi degli impianti sportivi di via Fermi.

Un segnale consistente questo che, se accompagnato da altre iniziative rispondenti alle esigenze dei cittadini, potrebbe portare ad un maggiore beneficio sia dei cittadini che dell'ambiente stesso.

**Rosalba Mazza**